

Factsheet

CEOs & Gründer

Charles Egly, Geoffroy Guigou und Thomas Beylot
(CEO Deutschland: Michael Herschlein)

Launch

2011 in Frankreich (2020 Launch Deutschland)

Standorte

Deutschland (München), Frankreich, Italien, Spanien und Portugal

Younited Credit

Younited Credit ist eine Verbraucherkreditplattform, die mit einer europäischen Bankenlizenz als Kreditinstitut zugelassen ist. Das Unternehmen bietet Privatpersonen Kredite von 1.000 Euro bis 50.000 Euro zu Laufzeiten von sechs bis 84 Monaten. Mit Younited Business Solutions bedient Younited auch Kunden aus dem B2B-Sektor. Unternehmen wie beispielsweise Banken und Telekommunikationsunternehmen sowie Online-Händler erhalten durch die SaaS-Lösung „Credit-as-a-Service“ die Möglichkeit, den vollständigen Kreditprozess digital abzubilden. Ein weiteres B2B-Produkt, „Younited Pay“, stellt eine Zahlungsmethode dar, die es E-Commerce-Plattformen und Einzelhändlern ermöglicht, eine Finanzierung über einen Zeitraum von drei bis 48 Monaten anzubieten.

USPs

- Europäische Bankenlizenz
- 100% digitaler Kreditprozess
- Flexible Konditionen, kürzere Laufzeiten und unkomplizierte Kleinkredite
- Kredite für Personen bis zu einem Alter von 80 Jahren
- Eigene cloud-basierte Technologie
- Kreditgewährung innerhalb von 24 Stunden

Produkte

Volldigitale Konsumentenkredite, Credit-as-a-Service und Younited Pay

Website

<https://de.younited-credit.com/>

Über Younited Credit

Younited Credit ist eine Verbraucherkreditplattform, die mit einer europäischen Bankenlizenz als Kreditinstitut zugelassen ist. Das Unternehmen bietet Privatpersonen Kredite von 1.000 Euro bis 50.000 Euro zu Laufzeiten von sechs bis 84 Monaten. Durch innovative Technologien ermöglicht Younited seinen Kunden einen einfachen, schnellen, transparenten und zu 100% digitalen Kreditantragsprozess. Durch das innovative Refinanzierungsmodell investieren professionelle Anleger mittels Fonds direkt in die gewährten Konsumentenkredite. Anfallende Zinsen werden hierbei vollkommen als Renditen an die Anleger ausbezahlt. Mit Younited Business Solutions bedient Younited auch Kunden aus dem B2B-Sektor. Unternehmen wie beispielsweise Banken und Telekommunikationsunternehmen sowie Online-Händler erhalten durch die SaaS-Lösung „Credit-as-a-Service“ die Möglichkeit, den vollständigen Kreditprozess digital abzubilden. Ein weiteres B2B-Produkt, „Younited Pay“, stellt eine Zahlungsmethode dar, die es E-Commerce-Plattformen und Einzelhändlern ermöglicht, eine Finanzierung über einen Zeitraum von drei bis 48 Monaten anzubieten. Seit dem Launch von Younited Credit im Jahr 2012 hat das Unternehmen über 400 Mio. Dollar an Kapital eingesammelt und über 2,6 Mrd. Euro an Krediten vergeben. Damit gehört Younited Credit zu einem der führenden Scale-ups für die digitale Kreditvergabe. Younited ist derzeit mit 440 Mitarbeitern in Frankreich, Deutschland, Italien, Spanien sowie Portugal vertreten. 2021 wurde das Unternehmen mit dem EU Fintech Award prämiert.

SPEAKERPROFIL

MICHAEL HERSCHLEIN

CEO Deutschland / Younited Credit



Michael Herschlein ist Chief Executive Officer (CEO) bei Younited Credit, einem der führenden Scale-ups im Bereich digitaler Kreditvergabe und Gewinner des EU Fintech Awards 2021. Als CEO verantwortet er den strategischen Auf- und Ausbau des Deutschlandgeschäfts im B2C- und B2B-Bereich. Herschlein kann als Digital Native auf langjährige Erfahrung in der Finanzbranche zurückblicken. Von 2010 – 2014 war er im Bereich Corporate Business Development bei der comdirect bank AG tätig. Danach arbeitete er für fünf Jahre bei BNP Paribas Personal Investors, zuletzt in der Rolle als Senior Team Head Strategy and Transformation. Seit 2019 ist er

Teil des Younited Credit-Teams in Deutschland. Nachdem er dort für ein halbes Jahr die Position des COO inne hatte, ist Herschlein seit April 2020 als CEO für das französische Unternehmen tätig.

Der Diplom-Betriebswirt lebt in der Nähe von Würzburg, wo er auch studiert hat, und verbringt seine Freizeit am liebsten mit seiner Familie.

KERNTHEMEN

- Fintechs und Digitalisierung von Finanzprozessen
- Entwicklung von neuen Geschäftsmodellen
- Unternehmensführung / Digital Leadership
- Business Development / Transformation

VITA (Auszug)

2020 – heute: CEO, Younited Credit

2019 – 2020: COO, Younited Credit

2014 – 2019: Senior Team Head Strategy and Transformation, BNP Paribas Personal Investors

2010 – 2014: Corporate Business Development, comdirect bank AG

2008 – 2009 Consultant bei Kienbaum/Finovo Consulting

VORTRÄGE /BERICHTERSTATTUNG

- [Börsen Zeitung](#) – Interview Michael Herschlein
- [Geldinstitute](#) – Gastbeitrag: „Wie sich die User Experience im Finanzsektor wandelt“
- [Springer Professional](#) – Interview Michael Herschlein
- [Startup Valley News](#) – Interview Michael Herschlein

LINKS

- [Michael Herschlein](#)
- [Website Younited Credit](#)

SPEAKERPROFIL

JANA KOCH

Chief Marketing Officer Deutschland / Younited Credit



Jana Koch ist Chief Marketing Officer (CMO) bei Younited Credit, einem der führenden Fintechs im Bereich digitaler Kreditvergabe. Als CMO verantwortet sie alle Maßnahmen und strategischen Entscheidungen in den Bereichen Marketing und Corporate Development. Zuvor war Jana Koch u.a. als Head of Business Development bei der comdirect bank AG tätig und verantwortete das systematische Innovationsmanagement sowie Intrapreneurship. Als Head der comdirect Start-up Garage arbeitete sie eng mit Fintechs zusammen. Während ihrer Tätigkeit bei der comdirect leitete sie zudem die Entwicklung von Produkten für einen einfachen und leichten Einstieg in die Wertpapieranlage und engagierte sich bei den

finanz-heldinnen, um Frauen zu ermutigen, ihre Finanzen selbst in die Hand zu nehmen. Jana Koch absolvierte ihr International Business Studium mit den Schwerpunkten Strategie und Innovation an der Maastricht University mit Stationen in Spanien und Neuseeland.

KERNTHEMEN

- Business Development / Innovationen und Start-ups in der Finanzbranche
- Digitale Transformation
- Strategisches Marketing
- Kredit- und Bezahlprozesse (Payment)
- Women in Tech
- Money Management

VITA (Auszug)

2020 – heute: CMO, Younited Credit

2013 – 2020: u.a. Head of Business Development and Innovation Management, comdirect bank AG

2017 – 2019: Head der comdirect Start-up Garage, comdirect bank AG

VORTRÄGE /BERICHTERSTATTUNG

- [Geldinstitute](#) - "Das Kreditverhalten der Deutschen"
- [Female Future Finance](#) – "Die Zukunft des Kreditgeschäfts"
- [Finanzbusiness](#) – Interview mit Jana Koch
- [Der Bank Blog](#) – "Ökosysteme im Banking: Hype oder Realität"

LINKS

- [Jana Koch](#)
- [Website Younited Credit](#)